



Comment utiliser Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadéo,  
ResearchGate pour augmenter sa visibilité professionnelle ?



# PRÉSENTATION



**Accompagnement**

**Médias Sociaux & Contenus éditoriaux**

Conseil, Formation, Rédaction

**Pour Les Patrons**

Outil de visibilité en ligne pour les entreprises

Docteur en littérature et langue françaises

Université Paul-Valéry (Montpellier 3)



## PLAN



- Les enjeux de la visibilité sur Internet
- Facebook
- Twitter
- Viadéo et LinkedIn
- ResearchGate
- Conclusion

LES ENJEUX DE  
LA VISIBILITE SUR  
INTERNET

# L'e-réputation



Ce que les gens qui vous connaissent déjà de nom  
trouveront à votre propos sur Internet

LES ENJEUX DE  
LA VISIBILITE SUR  
INTERNET

# Le référencement



Ce que les gens qui ne connaissent pas encore votre existence trouveront sur Internet à propos de votre activité quant aux centres d'intérêt qui vous sont communs.

FACEBOOK

# Le profil Facebook

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in a white, lowercase, sans-serif font, with a registered trademark symbol (®) to the right. The logo is centered within a dark blue rectangular background.

- Réseautage (premiers cercles)
- Système d'invitations
- Personne physique
- Privé / Professionnel ?
- Ligne éditoriale claire

FACEBOOK

# Le profil Facebook

The screenshot shows the 'À propos' (About) section of a Facebook profile. The left sidebar contains navigation options: 'Vue d'ensemble', 'Emploi et scolarité' (highlighted), 'Lieux où vous avez habité', 'Informations générales et coordonnées', 'Famille et relations', 'Détails sur vous', and 'Événements marquants'. The main content area is divided into sections: 'EMPLOI' with a '+ Ajouter un lieu de travail' button and a listing for 'Ozil Conseil' (CEO & Founder); 'COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES' listing 'Innovation · Marketing de contenu · Médias sociaux · Redaction' and 'Social Media Optimization'; 'UNIVERSITÉ' with a '+ Ajouter une université' button and a listing for 'Université Paul Valéry - Montpellier III' (Doctorat en Littérature & Langue Françaises - Montpellier); and 'COLLÈGE/LYCÉE' with a '+ Ajouter un lycée' button.

Quelques informations professionnelles

FACEBOOK

# Le profil Facebook



Un outil de visibilité professionnelle

FACEBOOK

# La page Facebook

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in a white, lowercase, sans-serif font with a registered trademark symbol (®) at the end, set against a dark blue rectangular background.

- Abonnements
- Thème ou identité (marque)
- Statistiques
- Publicité

FACEBOOK

# La page Facebook

  
**Moment-clé**  
Aujourd'hui

Titre

Lieu

Quand

Détails

Ne pas afficher dans le fil d'actualité

## Storytelling

FACEBOOK

# La page Facebook

  
**Moment-clé**  
Aujourd'hui

Titre

Lieu

Quand

Détails

Ne pas afficher dans le fil d'actualité

## Storytelling

FACEBOOK

# La page Facebook

Nouvel évènement par Ozil Conseil ×

Nom

Détails

Où ×

Billets

Quand

Météo  22 °C

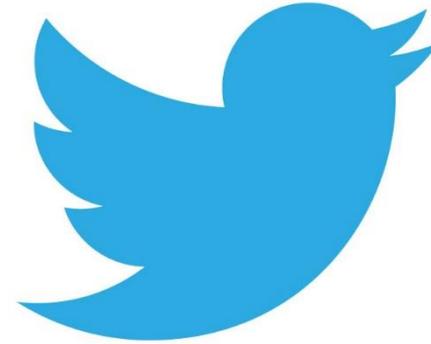
Seuls les administrateurs peuvent publier sur le mur de l'évènement

Ajouter des options de ciblage ▾ Ciblé sur : 433

## Organisation d'évènement

TWITTER

# Twitter



- Créé en 2006
- > 1 milliard d'utilisateurs inscrits
- > 255 millions d'utilisateurs mensuels

# TWITTER

# Twitter



- Un système d'abonnements
- Une mine infinie d'informations
- Le hashtag, arme fatale
- La biographie, le baromètre de votre image
- Possibilité d'avoir un profil privé
- La ligne éditoriale, cruciale
- L'importance des listes

VIIDEO  
&  
LINKEDIN

# Viadéo



- Créé en 2004 en France
- > 60 millions de membres dans le monde
- > 9 millions de membres en France

# VIADÉO & LINKEDIN

## Viadéo

Ma bibliothèque

[Ajouter un livre](#)

*Vous n'avez pas encore ajouté de livres à votre bibliothèque.*

Mettez en avant vos lectures marquantes et découvrez le prochain titre qui inspirera votre carrière grâce à des recommandations personnalisées.

Recommandations pour vos prochaines lectures

Ajouter 5 livres à votre bibliothèque pour bénéficier de recommandations personnalisées



- Un outil d'e-réputation
- Réseau : TPE & PME françaises
- Politique restrictive de Viadéo (premium)
- Spécificité : bibliothèque

VIIDEO  
&  
LINKEDIN



- Créé en 2003
- > 300 millions d'utilisateurs inscrits
- > 187 millions d'utilisateurs mensuels
- > 8 millions d'utilisateurs inscrits en France

# VIIDEO & LINKEDIN

## LinkedIn pour les études

Grâce aux données de plus de 300 millions de membres, nos outils pour étudiants, anciens élèves, écoles et employeurs vous aideront à trouver votre voie.

Trouvez votre école

Voir les domaines d'études



- url personnalisée :  
<http://fr.linkedin.com/in/stephaneozil/>
- Résumé : insertion d'images et de vidéos
- « Publications », « Prix et distinctions », « Résultats aux examens »
- Participation aux groupes spécialisés

# VIIDEO & LINKEDIN

The screenshot shows a LinkedIn group page for 'Docteurs en Sciences Humaines et Sociales' (Human and Social Sciences Doctors). The group has 103 members. The page features a header with the LinkedIn logo, navigation tabs (Accueil, Profil, Réseau, Carrières, Centres d'intérêt, Services professionnels, Compte Premium), and a search bar. Below the header, there's a banner for 'Cambridge Executive MBA' and a group profile card with a 'DOCTEURS EN SHS' logo. The main content area shows a post by Stéphane Ozil titled 'Le retour des littéraires en entreprise', which discusses the need for literary professionals in companies. The post includes a small image of a person and a link to a capital.fr article. The right sidebar shows a list of group members, including Catherine Morales, Director General.

## Participation aux groupes spécialisés

# ResearchGate

## RESEARCHGATE

- Créé en 2008
- > 60 millions d'inscrits
- Pour chercheurs et scientifiques
- Mise en avant des publications
- Moteur de recherche > ressources internes
- RG Score : basé sur les interactions avec d'autres inscrits (questions, réponses, téléchargements).

# RESEARCHGATE

The screenshot shows the ResearchGate profile of Rafael Luque. At the top, the ResearchGate logo and navigation menu are visible. The profile header includes a photo of Rafael Luque, his name, and his affiliation: Chemistry, University of Cordoba (Spain) - Department of Organic Chemistry. A green 'Follow' button is present. Below the header, a navigation bar shows 'OVERVIEW' as the active tab, with other options like 'CONTRIBUTIONS', 'INFO', 'STATS', and 'RG SCORE'. The main content area is divided into several sections: 1. A summary box showing 108 publications, 13k views, 2,435 downloads, and 40 citations. 2. A 'FEATURED PUBLICATIONS' section with three article entries, each showing a thumbnail, title, and view/download/citation counts. 3. An 'ABOUT' section with a link to the university website. 4. A 'SKILLS' section with 9 skills listed in tags: Catalysis (13), Green Chemistry (10), Algae Biofuel (9), Biofuels (8), Chemistry (8), and Energy (7). 5. A '20 CO-AUTHORS' section with a 'Follow' button and a partial view of another author's profile.

ResearchGate

Home Topics Publications Projects more 0

**Rafael Luque**  
Chemistry  
University of Cordoba (Spain) · Department of Organic Chemistry

Follow

RG SCORE 45.59

OVERVIEW CONTRIBUTIONS INFO STATS RG SCORE

**108**  
PUBLICATIONS

13k Views 2,435 Downloads 40 Citations View all

**University of Cordoba (Spain)**  
Department of Organic Chemistry  
Cordoba, Spain

**FEATURED PUBLICATIONS** View all

Article: **Chemical transformations of glucose to value added products using Cu-based catalytic systems.**

2 Views 0 Downloads 0 Citations

Article: **Simple Preparation of Novel Metal-Containing Mesoporous Starches**

25 Views 0 Downloads 0 Citations

Article: **Benign by design: catalyst-free in-water, on-water green chemical methodologies in organic synthesis.**

**ABOUT**

Check our work and recent updates at

<http://www.uco.es/~q62alsor/>

**SKILLS (9)** View all

13 Catalysis 10 Green Chemistry 9 Algae Biofuel

8 Biofuels 8 Chemistry 7 Energy

**20 CO-AUTHORS** View all

**Antonio A. Romero**  
31.32 · 134.79 · (36)  
University of Cordoba (Spain)

Follow

**Aline M. Bely** 129.78 · 106.04 · (23)

# CONCLUSION



MERCI.

Toutes les questions  
sont les bienvenues.



<http://ozil-conseil.com>



04 66 52 28 79



[contact@ozil-conseil.com](mailto:contact@ozil-conseil.com)



@stephane\_ozil

@ozil\_conseil



[facebook.com/OzilConseil](https://www.facebook.com/OzilConseil)



[google.com/+Ozil-conseil](https://plus.google.com/+Ozil-conseil)